

	<b>5.1 – INTERNETO RINKODAROS SALĖ</b>	<b>5.2 – SEMINARŲ SALĖ</b>	<b>5.3 – ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS SALĖ</b>
9:30 – 10:00	<b>Visiems</b> Save pigs, eat figs. Arba kodėl turinio rinkodara bus karščiausia tema Lietuvos el. prekyboje RYTOJ? / Simas Šarmavičius	<b>Pažengusiems</b> SEMINARAS: Pardavimai eBay, vertingi patarimai prekiaujantiems / Vykintas Urniežius	<b>Visiems</b> Omnichannel iššūkiai tradiciniame DIY sektoriuje / Edgaras Jasalinis
10:00 – 10:30	<b>Visiems</b> SMS rinkodara elektroninėje prekyboje (Anglų k.) / Jānis Karāns		<b>Visiems</b> OmniChannel. Fizioterapija ar transplantacija? / Jurgis Gylys
10:30 – 11:00	<b>Visiems</b> Programatiko galimybės Jūsų verslui / Aurimas Paulius Girčys		
11:00 – 11:15 kavos / arbatos pertrauka			
11:15 – 11:45	<b>Visiems</b> UX (vartotojo patirties) svarba e-prekyboje ir kiek jums kainuoja blogas dizainas? / Povilas Pečkaitis	<b>Pažengusiems</b> SEMINARAS: Pardavimai eBay, vertingi patarimai prekiaujantiems / Vykintas Urniežius	<b>Visiems</b> Kaip el. komercija vystosi Europoje? (Anglų k.) / Matthieu Brejoux
11:45 – 12:15	<b>Visiems</b> Didieji duomenys (Big data) elektroninėje rinkodaroje - iššūkiai, nauda ir priemonės (Anglų k.) / Andrey Shapovalov		<b>Visiems</b> Foodout sėkmės istorija / Tadas Čekavičius
12:15 – 12:45	<b>Visiems</b> Pigiausias CRO: Kaip su minimaliais biudžetais 2x pasikelti konversijas, padidinti pardavimus ir investicijų reklamai gražą / Remigijus Kuliešius		<b>Visiems</b> ICO: vis dar tamsus miškas / Rokas Medonis
12:45 – 14:00 pietų pertrauka (jškaičiuota į bilieto kainą)			
14:00 – 14:30	<b>Visiems</b> Kam mokėti už Facebook reklamą? / Tadas Deksnys	<b>Pažengusiems</b> SEMINARAS: Komunikacija su klientais el. paštu kliento gyvavimo ciklo metu (Anglų k.) / Janis Rose	<b>Visiems</b> Gerilesiai.lt eksporto sėkmės istorija / Audrius Lučiūnas
14:30 – 15:00	<b>Visiems</b> Facebook reklamos kampanijos, kurios iš tikrųjų skatina pardavimus 2018 m. (Anglų k.) / Annija Graustiņa		
15:00 – 15:30	<b>Visiems</b> Du su puse mėnesio su naujuoju Facebook algoritmu / Domantas Širvinskas		<b>Pradedantiesiems</b> Nuo ko ir kaip sėkmingai pradėti el. prekybą / Vitalijus Dubietis
15:30 – 15:45 kavos / arbatos pertrauka			
15:45 – 16:15	<b>Visiems</b> Nežaiskite slėpinių paieškoje - išnaudokite turinį tiksliniam srautui pritraukti / Karolina Petkevičiūtė	<b>Visiems</b> SEMINARAS: Facebook reklama - dažniausiai pamiršamos funkcijos / Aidis Dalikas	<b>Visiems</b> Turnaround Management el. komercijoje - veiklos reorganizavimas naudojant praktikoje patikrintas verslo technikas / Vitalijus Majorovas
16:15 – 16:45	<b>Visiems</b> Apgavystės internete? If it seems too good to be true, it probably is / Audrius Janulis		<b>Visiems</b> Veltinių batų idėja, virtusi dizaino Oskaru. my feltboots sėkmės istorija/ Daiva Zgrabskė
16:45 – 17:15	<b>Visiems</b> Bendras Duomenų Apsaugos reglamentas (GDPR) / Andrius Iškauskas		<b>Visiems</b> Kaip amerikiečiams pardavinėjome Prienų Vytauto marškinėlius po \$100 / Vytautas Vorobjovas

