

	<b>5.1 – INTERNETO RINKODAROS SALĖ</b>	<b>5.2 – SEMINARŲ SALĖ</b>	<b>5.3 – ELEKTRONINĖS KOMERCIJOS SALĖ</b>
9:30 – 10:00	<b>Visiems</b> Internetinė rinkodara: kaip konkuruoti su didesniais rykliais / Remigijus Kuliešius	<b>Pradedantiesiems</b> SEMINARAS: How To Build Email Marketing Automation for eCommerce From Scratch / Kristina Pototska	<b>Visiems</b> Klaidos kaina el. prekybos versle / Simas Šarmavičius
10:00 – 10:30	<b>Pažengusiems</b> Ir vėl viskas keičiasi... / Edgaras Petručionis		<b>Visiems</b> Vartotojų vertinimų ir atsiliepimų įtaka e-komercijoje / Kęstutis Ramonaitis
10:30 – 11:00	<b>Visiems</b> Mobiliosios rinkodaros automatizavimas - efektyviausias rinkodaros specialisto įrankis / Rolandas Sereika		
11:00 – 11:15 kavos / arbatos pertrauka			
11:15 – 11:45	<b>Visiems</b> Gimsta naujas SEO? / Andrius Sejonas	<b>Pažengusiems</b> SEMINARAS: 7 Practical Ways How To Use Predictive Technologies In Email Marketing / Kristina Pototska	<b>Pažengusiems</b> El.komercija: tarptautiniai teisiniai aspektai / Andrius Iškauskas
11:45 – 12:15	<b>Visiems</b> Kaip pilnai automatizuoti Jūsų socialinės medijos komunikaciją / Aurimas Paulius Girčys		<b>Pažengusiems</b> Pelno ir apyvartos padidinimas įvedant kintamas kainas / Vilius Aleksejūnas
12:15 – 12:45	<b>Pradedantiesiems</b> UX saldumynai: mikro interakcijos ir mikro tekstai / Tautvydas Strazdas		<b>Visiems</b> Amazon. Praktiniai patarimai pradedantiems / Vytautas Vorobjovas
12:45 – 14:00 pietų pertrauka (įskaičiuota į bilieto kainą)			
14:00 – 14:30	<b>Visiems</b> LinkedIn naudojimas B2B pardavimams/ Marius Ivanovas	<b>Visiems</b> SEMINARAS: Kaip sukurti sėkmingą Etsy parduotuvę (I dalis) / Aistė Kesminaitė - Jankauskienė	<b>Visiems</b> Kaip padidinti online pardavimus naudojant pažintinės psichologijos dėsnius? / Rokas Golcas
14:30 – 15:00	<b>Visiems</b> Melas, didelis melas ir Google Analytics / Martynas Gedminas		<b>Visiems</b> Globalios 3D modelių prekybos platformos kūrimas: išmoktos pamokos/ Dalia Lašaitė
15:00 – 15:30	<b>Visiems</b> Rinkodaros automatizavimas e-komercijoje / Elvinas Karalis		
15:30 – 15:45 kavos / arbatos pertrauka			
15:45 – 16:15	<b>Visiems</b> Ar teisingai Lietuvoje dirbame su el. pašto rinkodara? / Rytis Laurinavičius	<b>Pradedantiesiems</b> SEMINARAS: ETSY: Kaip profesionaliai nufotografuoti/pateikti savo prekę (II dalis) / Simona Benetytė - Mikutavičienė	<b>Visiems</b> E-komercijos ateitis ir pirkėjų lūkesčiai – ar Lietuva jiems ruošiasi?/ Tomas Baranauskas
16:15 – 16:45	<b>Visiems</b> SEMINARAS: Kaip kovoti su nuolaidomis / Eleonora Sakalauskaitė		<b>Visiems</b> 2016 m. Lietuvos e-komercijos tyrimas / Gryta Balserytė
16:45 – 17:15			<b>Visiems</b> „ShopMonitor“ - new dimension of e-commerce Web Analytics / Marek Molicki
17:15 – 17:45	<b>Visiems</b> Iš lūpų į lūpas marketingas socialinėje medijoje - pagrindinis konversijų variklis? / Tadas Deksnys		